



# MIM 2017

創 新 設 計 年 會

## 大會手冊



# 目錄

大會簡介	P.02
大會主議程	P.03
校園場簡介	P.07
工作坊簡介	P.08
會場簡介	P.10
大會講者	P.11
聯合主辦單位介紹	P.14
贊助單位介紹	P.21
支持單位	P.23

# 轉型 . 向上

## Transformation

MIX 創新設計年會意在提供設計、研究、企劃、管理、技術、研發、行銷...等經營者與專業工作者，藉由國際跨領域交流，拓視野、展格局、創思維，進而協助企業組織與產品服務，提昇價值並促成跨團隊更深刻的合作機會。

# 大會主議程



## Day1 5 / 5 星期五 上午

- 8:30 報到
- 9:00 第一天開幕 蔡明哲/悠識數位
- 9:05 反璞歸真 – 我們要設計的到底是什麼？  
蔡志浩 / 台灣使用者經驗設計協會
- 9:35 全球大企業如何以設計導向創新  
– SAP 與全球客戶的實例分享  
段岱佳 / SAP 美國 矽谷
- 10:25 TEA BREAK
- 11:00 探索設計賦能商業之道  
戚馨文 / 阿里國際 UED 高級設計專家
- 11:50 轉型論壇  
引言：陳文剛  
與談：戚馨文、段岱佳、蔡志浩
- 12:30 獵豹移動餐點贊助致詞
- 12:35 午餐

# 大會主議程



## Day1 5 / 5 星期五 下午

- 14:00 下午開場 悠識 / 蔡明哲
- 14:05 商業決策關鍵樞紐：「用戶信息中心」  
– 以阿里B2B用戶研究為例  
黃仕杰 / 阿里 B2B 決策支持
- 14:50 從個人跨界到企業轉型  
– 談如何帶領 UX Team 成為企業的創新動力  
張曉林 / 吉利汽車研究院
- 15:35 TEA BREAK
- 16:00 行銷研究的轉變  
– 以多元研究方法探索顧客行為與需求  
游婷瑜 / 創市際市場研究
- 16:25 創新設計從溝通開始  
– 關於「研究溝通」及「設計溝通」  
蔡明哲 / 悠識 首席體驗架構師
- 16:50 研究論壇  
引言主持：蔡明哲  
與談：黃仕杰、張曉林、游婷瑜
- 17:30 第一天閉幕 / 交流餐會

# 大會主議程

## Day2 5 / 6 星期六 上午

- 8:30 報到
- 9:00 第二天開幕 蔡明哲 / 悠識  
引言主持 陳書儀 / IxDA
- 9:05 平臺經濟浪潮，傳統產業模式的機會與挑戰  
蕭銘楷 / BMW Designworks
- 9:50 從數字到溫度，從“人”回到人  
- 談人本設計與創新轉型  
金麗雯 / Continuum
- 10:30 TEA BREAK
- 11:00 品牌×體驗服務：成功品牌的致勝之道  
許如杏 / Nike
- 11:50 好玩好逛，「異」想不到—高雄草衙道  
許葆貞 / 大魯閣開發 營運總處
- 12:35 午餐

# 大會主議程

## Day2 5 / 6 星期六 下午

- 14:00 下午開場 龍吟研論 / 李竺姮
- 14:05 Empower users! 由使用者賦能驅動未來創新  
李竺姮 / 龍吟研論 營運總監
- 14:25 Empower designers! 設計思考力激發全員創新  
唐玄輝 / DITLDESIGN 總監
- 14:45 Strategic thinking! 策略設計力加速創新實踐  
沈美君 / 方略管理顧問公司 設計總監
- 15:05 需求轉型創新論壇  
引言：唐玄輝  
與談：李竺姮、沈美君
- 15:35 TEA BREAK
- 16:00 閉幕演講  
用戶體驗在企業轉型時代的戰略價值升級  
黃峰 唐碩 / 首席體驗官 & 創始人
- 16:50 Q & A
- 17:20 大會閉幕 / 抽獎

# 校園場簡介

## 從 SAP、BMW 到 D.SCHOOL — 談台灣學生如何學習設計思考

5月4日 ( 四 ) 下午 1:30 – 5:00 台灣科技大學

為提升大學生的國際創新設計能力與視野，MIX 2017 將為同學帶來設計思考演講，期待拓展同學更多元的國際化視野與專業設計能力。

講題 / 講師

步出校園，走向世界 – 設計思考在全球企業的執行面  
段岱佳 / SAP 美國 矽谷設計創新中心總監

左腦加右腦

蕭銘楷 / BMW Designworks 上海設計工作室 前  
創意設計中心總監

將學校變成最佳創意健身房

江宜蓁, MD / Stanford School of Medicine, Stanford  
d.school / STB Fellow

論壇主持人：唐玄輝 老師 / Design Information  
& Thinking Lab (DITL DESIGN) 總監



# 工作坊簡介

## 設計創新顛覆組織文化

### – DESIGN THINKING 工作坊

5月4日 ( 四 ) 上午 9:30 - 12:30

在全球化的競爭下，企業都在談創新。美國設計管理學院 ( Design Management Institute ) 研究顯示，全球15大設計創新型的公司，在過去10年中的股價表現超過標準普爾指數兩倍！這些公司是如何設計組織的轉型？又如何把創新這件事從無形變得有形？本工作坊將為您解密。

講師：

段岱佳 / SAP 美國 矽谷設計創新中心

江宜蓁 / Stanford School of Medicine,  
Stanford d.school / STB Fellow



# 工作坊簡介

## 電商行銷工具產品

### （促銷、節慶）的全鏈路設計流程

5月4日（四）下午 2:00 - 5:00

電商業務場景的多樣化帶來的行銷不確定性，行銷精準投放的難度和使用成本越來越高。消費者行為的去中心化和散佈四處的數據報告，讓行銷效果及消費趨勢越發難以把握。透過此工作坊，能了解電商平台如何根據不同層次的貨品匹配行銷產品和行銷活動、基於不同維度商家匹配玩法和行銷活動，透過產品化的思維打造設計師的產品工具。

講師：

霏媽 / 阿里巴巴 天貓營銷產品 UED 交互設計專家

家講師：布顏 / 阿里巴巴 天貓營銷產品 UED 體驗設計專家



# 會場簡介



晴空花園  
Sky Garden



電梯  
ELEVATOR



逃生出口  
EXIT



男女廁  
RESTROOM



親子廁所  
FAMILY RESTROOM

# 大會講者



蔡志浩 / UiGathering 台灣  
使用者經驗設計協會 理事長



段岱佳 / SAP 美國 矽谷設計  
创新中心總監



戚馨文 / 阿里國際 UED 高級  
設計專家



張曉林 / 吉利汽車研究院 首  
席用戶體驗專家



黃仕杰 / 阿里 B2B 決策支持-  
用研 高級用戶研究專家



蔡明哲 / 悠識 首席體驗架構師

# 大會講者



游婷瑜 / 創市際市場研究 策略  
營運副總



黃峰 / 唐碩 首席體驗官 &  
創始人



許如杏 / Nike 大中華區品牌  
服務體驗總監



金麗雯 / Continuum 大中華  
區市場總監



蕭銘楷 / BMW  
Designworks 上海設計工作  
室 前創意設計中心總監

12



李竺姮 / 智榮基金會 龍吟研論  
營運總監



# 大會講者



唐玄輝 / Design  
Information & Thinking  
Lab (DITLDESIGN) 總監



沈美君 / 方略管理顧問公司 設  
計總監



霏嫻 / 阿里巴巴 天貓營銷產品  
UED 交互設計專家



布顏 / 阿里巴巴 天貓營銷產品  
UED 體驗設計專家



江宜蓁, MD / Stanford  
School of Medicine,  
Stanford d.school / STB  
Fellow



許蓀貞 / 大魯閣開發-草衙道  
行銷經理

# 主辦單位



立足台灣，以用戶體驗為核心理念，專注在策略發展、用戶研究、資訊架構規劃、教育訓練，與企業創新服務。悠識的願景是「協助創新設計人才的培育（產業），並帶動服務體驗的全面提升（社會）」。

在此願景下，發展出包含教育訓練與 HPX 專業社群，連續五年舉辦的「MIX創新年會」，也在相同願景下誕生與成長。

<http://www.userxper.com>

# 主辦單位



UiGathering 於 2012 年 1 月 16 日正式成立「社團法人台灣使用者經驗設計協會」由業界發起的非營利專業交流協會，我們的使命是推廣使用者經驗設計與研究，帶動產業專業知識的提升與交流。

使用者經驗設計與研究是世界上眾多知名公司在產品開發中不可或缺的關鍵，透過對於目標使用者的了解，除了幫助公司設計更貼近使用者的產品之外，同時也是經營公司品牌不可或缺的專業。

<http://www.uigathering.org/>



# 主辦單位



IxDA Taiwan ( Interaction Design Association Taiwan , 台灣互動設計協會 ) , 是專注互動設計的國際大型組織在台灣的分支。於2010年成立 , 在台深耕六年 , 已舉辦卅餘場的互動聚會、二場大型互動設計研討會 , 吸引超過上千人參與。致力於秉持總會宗旨 , 以在地化的社群力量 , 持續匯整來自產官學界的能量 , 以互動設計提升台灣產業與體驗。

<http://www.ixda.org.tw/>

# 主辦單位



智榮基金會 | 龍吟研論  
Stans Foundation Chinese Consumer Center

為培養台灣企業以需求驅動創新的新核心競爭力，2012年10月，智榮基金會施振榮董事長、國內多家企業集團、與法人機構共同發起成立「龍吟華人市場研發論壇中心」(簡稱龍吟研論)。本中心成立宗旨為研究兩岸華人市場的未來生活與消費趨勢，協助企業即早掌握潛在消費者的需求轉變以投入對應的創新研發，打造台灣成為華人優質生活的創新應用中心。這樣的跨產業智慧整合概念也獲得經濟部工業局支持與資源挹注，不但擴大交流平台的研究能量，更象徵企業與政府聯手為台灣開拓市場戰略位置的嶄新作法。

<http://www.lyccc.org.tw/>

# 主辦單位



設計資訊與思考研究室  
Design Info. & Thinking Lab.

DITLDESIGN ( Design Information & Thinking Lab )

台科大設計系 DITLDESIGN 為台灣培育用戶體驗服務設計創新的重鎮，

DITLDESIGN 的目標是建立一個「實踐工作夢想，改變自己未來」的場域，我們專注於「用戶體驗服務設計創新」的實務、研究與教學，我們相信，跨域共創、扁平激盪、積極學習、主動任事、整體思考、身心健康。我們的願景是成為台灣科技創新的資源，產業轉型的觸媒。

<http://www.ditldesign.com/>

# 主辦單位

## **BUSINESS** MODELSINC 方略

Business Models Inc 方略 是一個全球性的策略設計公司，透過視覺化的引導與實務經驗，帶領客戶重新思考策略定位與選項、設計具體可行的價值主張與商業模式，透過具體的驗證行動，協助客戶發展新事業、新產品服務與新策略，讓客戶具備創新的思維、能力與共同策略語言。至 2016 年止，我們服務了 300 間新創公司、500 家企業，執行超過 1000 場策略工作坊，包含 20,000 個參與者與 30,000 個小時的策略討論。

<http://www.businessmodelsinc.com>

# 主辦單位



台北市電腦公會  
Taipei Computer Association

台北市電腦商業同業公會為全國領導性公會，會務主軸朝向「優化臺灣」、「開拓新機」、「創造價值」、「全球接軌」4大方向發展，並結合國內外產、官、學、研的資源力量，為數位時代的企業、家庭、個人資訊化應用貢獻心力。公會提供展覽聯合行銷、政府專案資源、法務政策建言、資訊情報服務、籌組同業聯盟、人才培訓課程、各項綜合服務。會員領域涵蓋軟體、光電、半導體、3C、電信服務、電子商務及網際網路、通路商等資訊各相關領域等，其中會員涵蓋臺灣ICT產業前100大，資訊產業總產值80%以上，為知識產業發展提供各項服務。

<http://www.tca.org.tw/>

# 金級贊助單位



未來物聯網發展的趨勢，除須提供跨平台且整合軟硬體的服務之外，更必須專注於使用者經驗的提升，以增加物聯網相關產品和服務在市場的接受度。宏碁智雲的UX定位在於做有效的設計，注重真實情境的洞察，將用戶的動機與行為轉化為產品的設計創新策略。



全球智慧型手機與虛擬實境創新設計領導者HTC，在全球獲獎無數，並立下許多業界第一之標竿，秉持「追尋卓越 止於至善」的核心理念，我們持續為全球消費者創造具有絕佳設計與革命性的行動生活體驗。



全球最受歡迎的介面原型設計軟體。

<http://axure.userxper.com/>

# 銀級贊助單位

The logo for AJA, consisting of the letters 'AJA' in a bold, blue, sans-serif font.The logo for Microprogram, featuring the word 'Microprogram' in a bold, italicized, black font, with a red dot above the 'i' in 'Micro'. Below it is the Chinese text '微程式資訊股份有限公司'.The logo for KDAN MOBILE, featuring a stylized green and yellow arrow pointing right, followed by the text 'KDAN MOBILE' in a bold, black, sans-serif font.The logo for We are Family CTBC HOLDING, featuring a red circular icon with the text 'We are Family' and a small red square below it. To the right is the Chinese text '中國信託金控' and 'CTBC HOLDING' in a black, sans-serif font.The logo for dentsu AEGIS network, featuring the text 'dentsu AEGIS network' in a white, sans-serif font on a dark grey rectangular background.

# 餐點贊助單位

The logo for leopardmobile, featuring the Chinese text '雪豹科技' in a bold, orange font, and 'leopardmobile' in a black, sans-serif font below it.The logo for PhotoGrid, featuring a colorful square icon with a yellow smiley face, and the text 'PhotoGrid' in a black, sans-serif font below it.

台灣第一行動應用開發商

# 支持單位







# MIX 2017

感謝您關注

MIX 2017 創新設計年會

官網 <http://mixconf.tw/>

社群 <http://bit.ly/2qy13d5>

媒體 <http://vide.tw/>